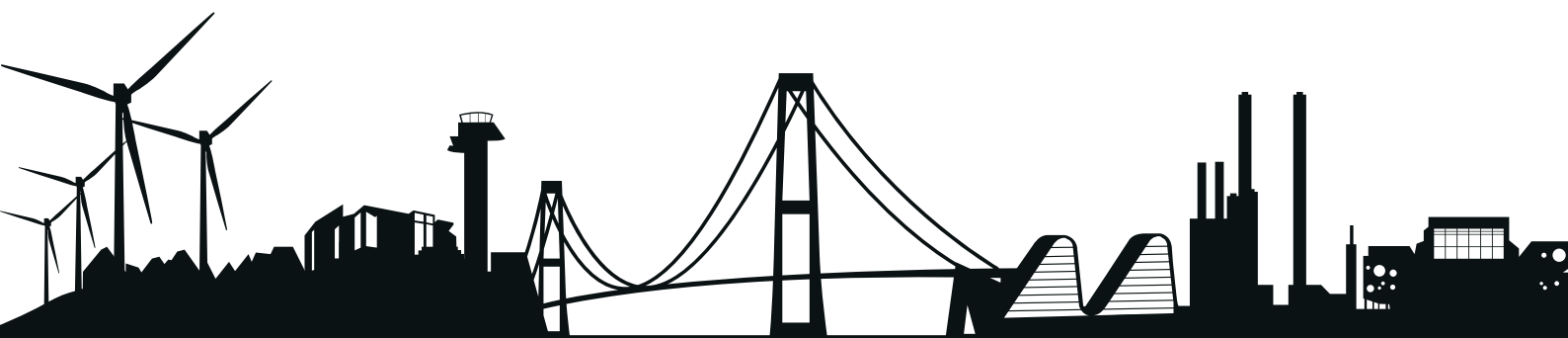


125 ÅR CEMENT TIL BYGGERI MED AMBITIONER



aalborgportland
CEMENTIR HOLDING



FORORD

I 2004 var vi på udkig efter en cementproducent i verdensklasse, som både havde stærke kompetencer og international erfaring.

Hos Aalborg Portland fandt vi præcis disse egenskaber blandt andet takket være de mange år med FLSmidth som ejer. Kontrakten om opkøbet blev underskrevet på min fødselsdag, den 29. oktober 2004.

De seneste 10 år har vist, at vi gjorde et godt køb. Aalborg Portland har tilført Cementir Gruppen en avanceret viden inden for både produktion og salg, og i tillæg til det har danskerne en solid erfaring fra den internationale tilstedeværelse med fabrikker og salgsheder. Vi fik også adgang til værdifuld indsigt i færdigbeton fra forretningsenhederne i Norge, Danmark og Sverige.

Mødet mellem sydeuropæisk kreativitet og nordisk gennemsigthed har givet flotte resultater, og jeg er kommet til at sætte stor pris på den nordiske ledelsesstil. Italienerne er mere kreative – danskere er stærkere på eksekvering. De har en evne til at arbejde med klare scenarier og samtidig være fleksible, når planerne ændres. Denne måde at 'blande blod på' har været en stærk drivkraft for udvikling og fremgang i vores forretning.

Gennem årene har vi forbedret Cementir Gruppens indtjeningssevne, og i dag kan vi med stolthed nævne vores virksomhed blandt de førende i branchen. Når vi arbejder sammen på tværs, skaber vi nye løsninger og forfølger nye muligheder.



Francesco Caltagirone
Bestyrelsesformand & CEO, Cementir Holding SpA

INDHOLD

SIDE 02 FORORD

SIDE 03 125 ÅRS JUBILÆUM

SIDE 04 CEMENT BINDER VERDEN SAMMEN

SIDE 06 UDVIKLING Gennem KUNDEFOKUS

SIDE 08 DEN HVIDE EKSPANSION

SIDE 09 MIT PORTLAND

SIDE 10 AALBORG PORTLAND KONCERNEN

SIDE 12 OLYMPISK BETON

SIDE 15 TÅRNHØJE GRØNNE AMBITIONER

SIDE 16 AALBORG PORTLAND I 125 ÅR

SIDE 22 EN AKTIV OG ENGAGERET MEDSPILLER

SIDE 24 RELATIONER I GENERATIONER

**SIDE 26 RABALDER PARKEN ER DEN ULTIMATIVE
DRØM FOR EN SKATER**

**SIDE 27 MOBIL BETONFABRIK TIL NORGES
STØRSTE ANLÆGSPROJEKT**

SIDE 28 FRA ROM TIL AALBORG

SIDE 30 AALBORG PORTLAND I BLODET

**SIDE 32 AALBORG PORTLAND KONCERNEN
- OVERBLIK**

SIDE 33 MIT PORTLAND

**SIDE 34 CEMENT, SERVICE, PARTNERSKAB OG
RÅDGIVNING**

AALBORG PORTLAND 125 ÅR.
JUBILÆUMSSKRIFT UDGIVET OKTOBER 2014.
REDAKTION, TEKST OG OPSÆTNING: MANNOV A/S



125 ÅRS JUBILÆUM

Det er ikke alle virksomheder forundt at fylde 125.

Derfor er et jubilæum af den størrelse en særlig god anledning til at fejre og til at se tilbage på Aalborg Portlands historie og virksomhedens enestående udvikling.

Gennem årene har Aalborg Portlands udvikling antaget meget forskellig karakter. Der har været perioder med stor vækst og tidspunkter, hvor vi har skullet gøre en særlig indsats for at sikre forretningen. Aalborg Portland har ligesom mange andre virksomheder været påvirket af det, der er sket i det omkringliggende samfund.

Der er dog meget, vi selv har haft indflydelse på. Gennem vores 125 år har vi løbende udviklet vores produkter, produktionsmetoder, salgs- og distributionssystem, services og de menneskelige kompetencer, så vi i dag står med en livskraftig og tidssvarende virksomhed.

I dette jubilæumsskrift har vi samlet en mosaik, som rummer både fortid, nutid og visioner for fremtiden. Vi har valgt at tegne billedet af Aalborg Portlands historie og fremtid gennem vores kunder, engagerede medarbejdere og ambitiøse ledelse, som hver dag bærer Aalborg Portland frem.

Tak for din interesse for Aalborg Portland – og god læselyst!

Michael Lundgaard Thomsen
Direktør
Aalborg Portland
Nordic Cement

Paolo Zugaro
Adm. direktør / CEO
Aalborg Portland
Nordic & Baltic

Henning Bæk
Koncernøkonomi- og
finansdirektør / CFO
Aalborg Portland
Koncernen

CEMENT BINDER VERDEN SAMMEN

HVIS MAN BEFINDER SIG ET STED, HVOR DER ER MENNESKER, INFRASTRUKTUR, BOLIGER OG TRANSPORTMIDLER, ER MAN MED SIKKERHED OGSÅ ET STED, HVOR DER ER MASSER AF CEMENT.

Cement indgår i alt, hvad vi omgiver os med, og med udgangspunkt i fabrikken i Aalborg har Aalborg Portland gennem 125 år leveret cement til kunder over hele verden. Vores grå cement er brugt i et utal af bygninger og anlægsprojekter i Danmark og markederne omkring. Og vi er verdenskendte for Aalborg White – den rene hvide cement, der indgår i alt fra OL-byen i London over skyskrabere på Manhattans Park Avenue til Lindholm Høje Museet i Nørresundby.

DET BEGYNDE I 1889

Da Hans Holm, Frederik Læssøe Smidth, Poul Larsen og Alexander Foss i 1889 grundlagde Aalborg Portland-Cement-Fabrik A/S på herregården Rørdal øst for Aalborg, havde de næppe forestillet sig, hvad det ville blive til.

Helt fra starten var Rørdal-fabrikken en meget stor og moderne fabrik, og dens beliggenhed ved Limfjorden var perfekt. Kridtbakkerne i Aalborg og den enestående beliggenhed med adgang til transport over sø og land ved Limfjorden er stadig en grundsten i Aalborg Portlands forretning den dag i dag. Men når Aalborg Portland er kommet succesfuldt gennem 125 års udvikling, skyldes det ikke mindst de mennesker, der har viet deres liv til arbejdet i virksomheden og gennem flere generationer har brændt for at levere det bedste, de kan. De har båret viljen til konstant forbedring af både produkt og fremstillingsproces, og det har været med til at sætte dansk cementteknologi på verdenskortet.

VEDVARENDE INNOVATION OG BÆREDYGTIGHED

Vores forsknings- og udviklingsafdelinger forsker konstant i nye cementtyper, der dels forbedrer produktgenskaber som styrke og holdbarhed og dels kan nedbringe den CO₂-udledning, der går til hvert ton produceret cement. Nye materialer baseret på naturlige råmaterialer eller restprodukter erstatter en del af cementen i det færdige produkt.

Aalborg Portlands store ovne kører i døgndrift året rundt. Det kræver meget brændsel og el, og vi finder det naturligt at indgå i et bæredygtigt kredsløb. Overskudsvarmen bliver til fjernvarme, og en stor del af vores brændselsmaterialer er restprodukter fra andre virksomheder. Faktisk er Aalborg Portlands fabrik et af Danmarks største genanvendelsescentre. Vi sigter nu mod at etablere vores egen vindmøllepark, som i fremtiden kan levere ca. 40% af elforbruget til vores produktion.

EN DEL AF CEMENTIR GRUPPEN

I 2004 blev Aalborg Portland en del af Cementir Gruppen – en international producent af cement og beton, som har hovedkontor i Rom. Det italienske ejerskab har udfordret en række etablerede traditioner, men også givet nye, internationale perspektiver på Aalborg Portlands forretning.

I dag er Aalborg Portland en global virksomhed med fabrikker i Egypten, Malaysia, Kina, Tyrkiet og USA, og ud over grå og hvid cement dækker koncernen også selvstændige forretningsområder for færdigbeton (under varemærket Unicon), tilslagsmaterialer (granit og grus) og genanvendelse af affald.

TILPASNINGSEVNE ER LIG MED ANSVARLIGHED

125 års historie har lært os, at evnen til at tilpasse sig skiftende omstændigheder er en afgørende del af at drive Aalborg Portland på ansvarlig vis. En stabil indtjening i både op- og nedgangstid er nødvendig for at bevare og udvikle forretningen. Det vil det også være fremover.

Vi skal fortsætte med at ekspandere internationalt og være konkurrencedygtige på de enkelte markeder, hvor vi opererer. Vi skal accelerere vores evne til at udvikle produkter og services. Forbedre det, vi allerede har. Men i høj grad også tænke nyt og anderledes. Vi vil behandle mennesker på en ansvarlig måde og fortsat investere i tiltag, der for-

bedrer vores miljø- og energimæssige fodaftryk. Vi vil fortsætte udviklingen fra traditionel industrivirksomhed til en moderne, højteknologisk og vidensbaseret arbejdsplads.

KUNDERNES FORVENTNINGER TIL OS

“We make it easy to build with ambition”. Det er visionen, hvad enten slutproduktet er cement til Storebæltsbroen, betonfliser ved Jelling Monumenterne eller hvid cement til en katedral i Los Angeles. Vi lever af, at vores kunder har forventninger til os. Forventninger om, at vores produkter har den højeste, mest ensartede kvalitet og pålidelighed. At vi altid leverer på det tidspunkt, vi har lovet. At vi står til rådighed med teknisk rådgivning og service både før og efter købet.

I sidste ende er det hele vores eksistensberettigelse, at vores produkter skaber værdi for både kunderne og det omkringliggende samfund. For den store entreprenør, den lille murer, borgeren i lejligheden, skateren i parken og for miljøet og den brede samfundsøkonomi. Aalborg Portland gør en forskel for alle, der ønsker at bygge med ambition.

Det er umuligt at forestille sig en verden uden cement.

// 125 års historie har lært os, at evnen til at tilpasse sig skiftende omstændigheder er en afgørende del af at drive Aalborg Portland på ansvarlig vis. En stabil indtjening i både op- og nedgangstid er nødvendig for at bevare og udvikle forretningen. Det vil det også være fremover.

UDVIKLING Gennem KUNDEFOKUS

AMBITIONER, KOMPETENCER OG ET KONSTANT FOKUS PÅ, AT PRODUKTERNE PASSER TIL KUNDERNES VIRKELIGHED. DET ER DRIVKRAFTEN BAG AALBORG PORTLANDS OMFATTENDE INNOVATIONSARBEJDE.

Rammerne for en storindustri som Aalborg Portland skifter i takt med de politiske prioriteringer. Aalborg Portland har siden 1990'erne drevet forretning i en verden, hvor politikerne ud fra de økonomiske realiteter skiftevis har haft fokus på klima, konkurrenceevne og energieffektiviseringer.

"Rammerne ændrer sig både for os og for vores kunder. Vi er selvfølgelig opmærksomme på, hvad der er på dagsordenen i samfundet og blandt politikerne, men vigtigst af alt er vi opmærksomme på, hvad det betyder for vores kunder," siger Jesper Sand Damtoft, som er øverste chef for forskning og udvikling i hele Cementir



Gruppen, og fortsætter:

"Vi prøver at finde ud af, hvad det er, kunderne gerne vil have. Kan vi forstå det, kan vi også udvikle cementen, så den opfører sig bedre i deres beton, og så er vores cement mere værdifuld for kunden end konkurrenternes."

KUNDEORIENTERET FORSKNINGSTRADITION

Forsknings- og udviklingsafdelingen har tre opgaver: Kvalitetskontrol, prøvning og teknisk bistand for kunder og salgsafdeling samt udvikling og innovation. Enestående kompetencer og faciliteter gjorde det naturligt at samle koncernens udviklingsaktiviteter i Aalborg, og der er etableret et tæt og givtigt samarbejde med de lokale udviklingsafdelinger i Tyrkiet og Italien.

I 1950'erne dannede de danske cementfabrikker i fællesskab Beton-forskningslaboratoriet, hvor branchens bedste hoveder gik sammen om at lave banebrydende grundforskning inden for beton. Da branchen blev konsolideret i 1970'erne, flyttede laboratoriet til Aalborg. Her skiftede fokus, så udviklingen i langt højere grad blev styret af markedets efterspørgsel.

"Der kom eksempelvis en stigende efterspørgsel på meget stærk cement

til betonelementer. Her er det en stor fordel for kunden, at de kan producere elementerne på én arbejdsdag - så vi lavede en cement, der kunne blive stærk i en fart og samtidig kunne produceres til en konkurrencedygtig pris, og løste på den måde kundens konkrete udfordring gennem produktudvikling. Vi skal forstå de krav, vores kunder kommer med. Vi skal se, hvad det er, der kan gøre deres hverdag mere effektiv," siger Jesper Sand Damtoft.

INNOVATION DER GAVNER FORRETNINGEN

Det samme gør sig gældende i dag, hvor fokus i stigende grad er på energieffektiviseringer og bæredygtighed i byggeri. Den dagsorden viser sig i en reel og støt stigende efterspørgsel fra kunderne.

"Eksempelvis er man i Norge meget krævende, hvad angår dokumentation af cementens miljøegenskaber. Det kommer også mere og mere i Danmark, så vi arbejder hele tiden på at gøre cementen mere bæredygtig. Når vi laver projekter, der på den ene eller anden måde gør det muligt for byggeriet at blive mere energieffektivt, er det en god mulighed for at skille os ud og fremme vores egne produkter,"

siger Jesper Sand Damtoft.

Udviklingen sker både hos Aalborg Portland og i internationale og danske netværk. Aalborg Portland har blandt andet været med til at etablere forskningsnetværket Nanocem, der har ti år på bagen. Her arbejder Aalborg Portland sammen med andre producenter og førende universiteter i Europa om grundforskning i cement,

som de hver især kan bruge i den daglige produktion.

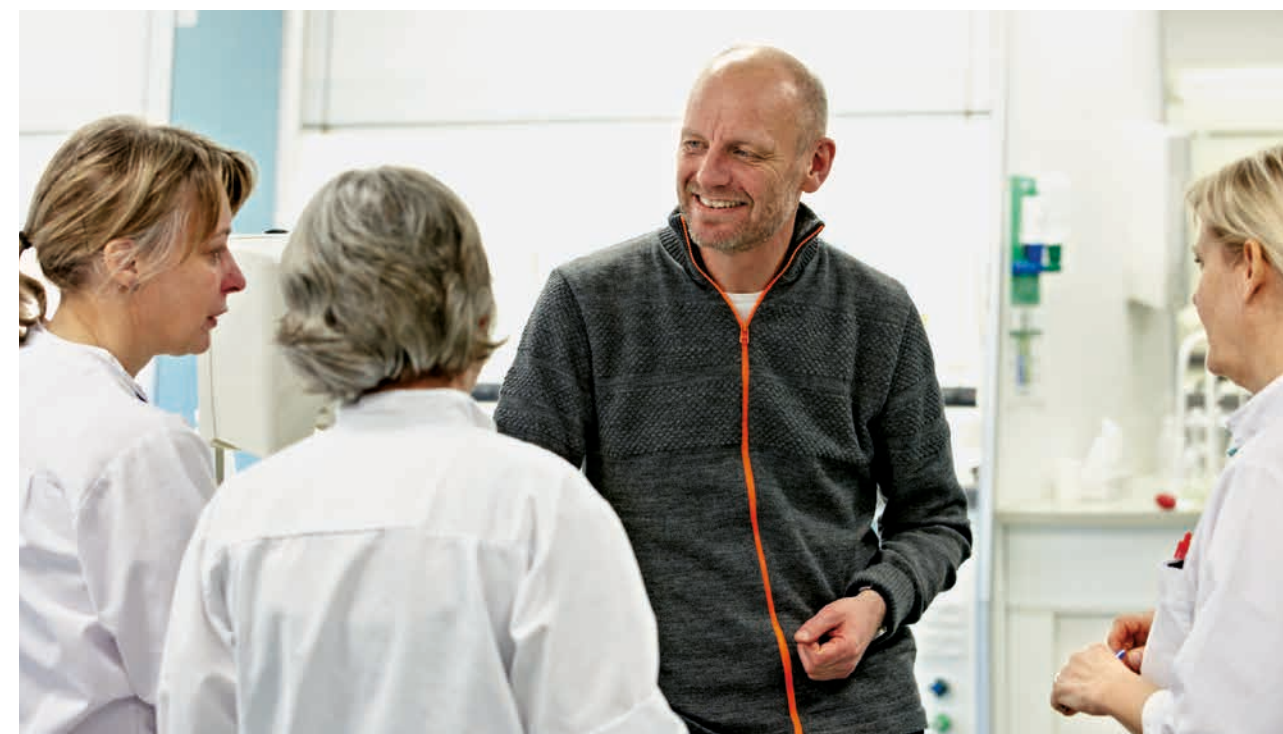
Jesper Sand Damtoft er ikke i tvivl om, at bæredygtighed også bliver helt afgørende for Aalborg Portland i fremtiden:

"Jeg tror, at vi på koncernbasis kan lave cement med langt lavere energiforbrug. Jeg tror, at vi her i Aalborg får et endnu tættere samarbejde

VILDE VILDSKUD

Ikke alle forskningsprojekter ender med konkrete produkter. I starten af 1980'erne var der for eksempel en ambition om at udvide cementens anvendelsesmuligheder. Man arbejdede blandt andet på at udvikle produkter, der kunne anvendes til bilmotorer af avanceret keramik, og på at lave kogeplader af beton. Men projekterne endte som bekendt i forskningsmæssige blindgyder.

med Aalborg By og virksomhederne omkring os, så man endnu tydeligere ser, at cementfabrikken ikke bare laver cement. Vi leverer energi og aftager affaldsprodukter, og vi er måske med til at opbevare overskudsenergi i fremtiden eller andre ting, som vi slet ikke har tænkt på endnu. Jeg tror, man vil se, at cementproduktionen bliver meget mere integreret i samfundet."



DEN HVIDE EKSPANSION

AALBORG WHITEs verdensomspændende succes er ikke kommet af sig selv. Produktionen af hvid cement startede i 1930, men det var med den "Hvide strategi" i 1999, at udviklingen tog fart. Målet med strategien var, at Aalborg Portland skulle være verdens største producent af hvid cement – og det lykkedes.

Vejen dertil gik gennem ekspansion på eksportmarkederne: Aalborg Portland etablerede sig i Egypten i

1999, startede produktionen i 2002 og fordoblede kapaciteten til 1 mio. tons i 2009. Sinai White Portland Cement, Egypten, er i dag verdens største anlæg for produktion af hvid cement. I Malaysia blev en gammel fabrik opkøbt i 2000, en ny fabrik indviet året efter, og i 2014 blev kapaciteten fordoblet til 325.000 tons.

I 2004 var turen kommet til Kina, hvor en gammel fabrik blev købt. En ny fabrik startede produktion i 2010. I Aalborg betød den hvide strategi, at en af de "grå ovne" i 2003 blev ombygget, så den kunne producere hvid cement. I dag bliver 90% af den hvide cement, der bliver produceret i Aalborg, eksporteret.

I spidsen for den hvide strategi stod Søren Vinther, adm. direktør i Aalborg Portland i perioden 1994-2007 og siden 2011 bestyrelsesformand.

"I 1999 stod vi i en situation, hvor vi havde effektiviseret og trimmet Aalborg Portland, og vi havde ændret os fra at være en lidt kundefjern hjemmemarkedsproducent til at være en moderne, markeds- og konkurrencedrevet virksomhed. Med den hvide cement havde vi et nicheprodukt, der kunne bane vejen for os ud i verden. Den chance greb vi og lagde vores vækststrategi for hvid cement. AALBORG WHITE er blevet afgørende for vores branding uden for Danmarks grænser og er et vigtigt element i koncernens ekspansion på det globale marked."



Operahuset i Oslo

MIT PORTLAND



HARRY EGON ANDERSEN
63 ÅR

Fællestillidsmand - specialarbejder
På Aalborg Portland siden 1972

// Da jeg startede på havnen i 1972, var det en beskidt arbejdsplads med en hård tone, men et stærkt sammenhold. Sammenholdet er der stadig, og det betyder utrolig meget for mig. Når man har været her i så mange år, som jeg har, har man jo været igennem mange ting med sine kolleger.

Det vigtigste for mig som fellestillidsmand er at sikre de overordnede løn- og arbejdsvilkår. Aalborg Portland kører fornuftigt, og der er kommet ro på efter krisen. Der er færre job til 'manden med skovlen', så vi opfordrer vores medlemmer til at tage den uddannelse, de kan få. Det er fremtidssikring – både af Aalborg Portland og den enkelte medarbejder.



SABINA FOLDEN
38 ÅR

HR Business Partner
På Aalborg Portland siden 2014

// De fleste i og omkring Aalborg Portland er stolte af virksomheden. Både det, den var, og det, den er i dag. Der er et stort engagement blandt både nye og gamle medarbejdere, og set fra et HR-perspektiv er det en gave – men det kan også være lidt en udfordring. Når man er engageret, ender man også med at kaste sig ind i opgaver, der er uden for eget ansvarsområde. Man vil gerne hjælpe, men det koster tid og er sjældent lige så effektivt.

Min opgave er blandt andet at møde organisationen, hvor den er, og derfra understøtte den forandringsrejse, vi er på. Der er en masse uforløst potentiale blandt medarbejderne i Aalborg Portland, og jeg tror, vi vil se større fokus på at forløse det i fremtiden. Vores kultur og værdier vil folde sig ud på en ny måde, og vi vil se endnu mere dynamik her på fabrikken. Jeg tror, mange medarbejdere kan og vil mere, end rammerne giver plads til i dag.



HÉLDER LEAL
31 ÅR

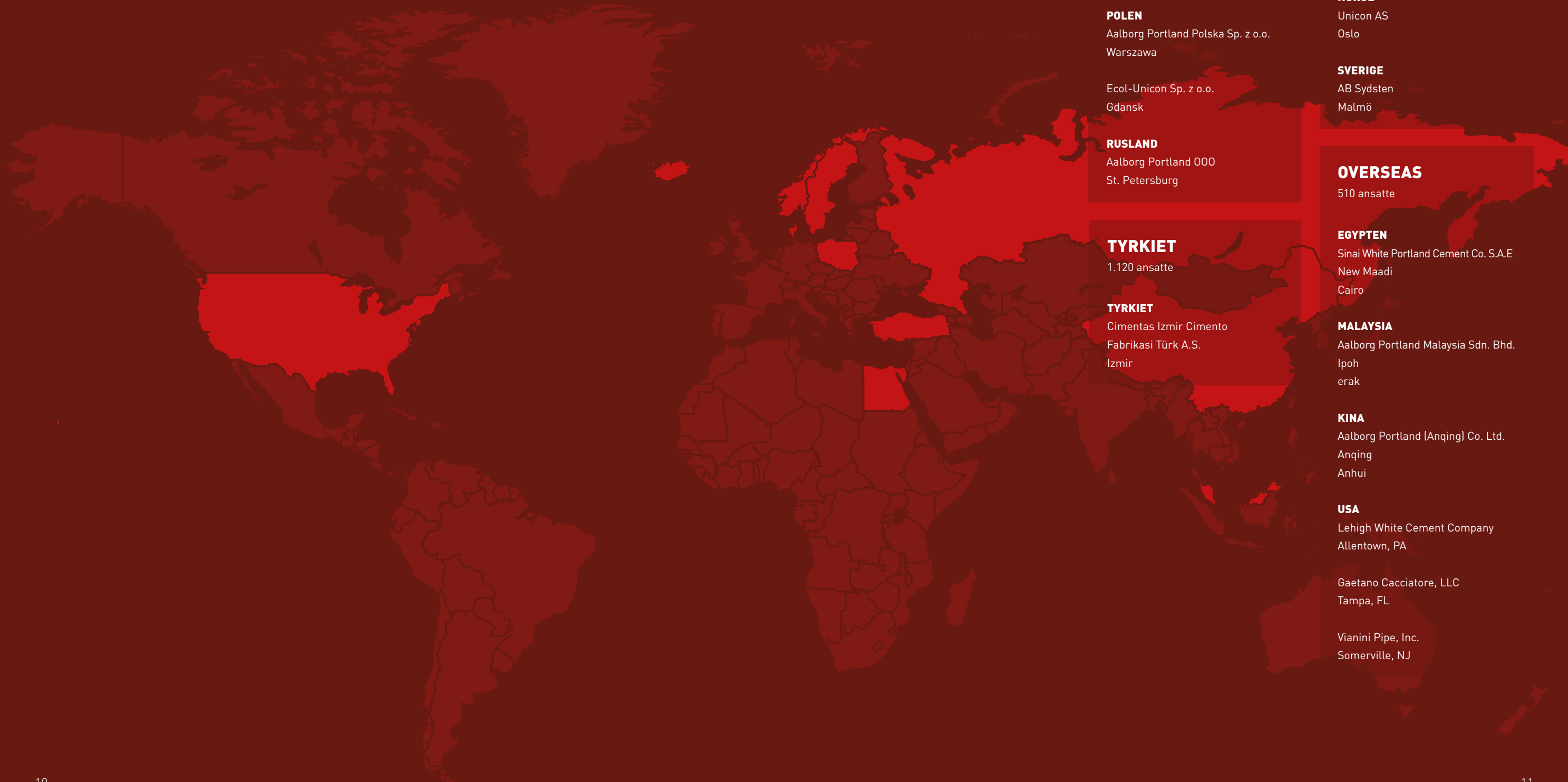
Product Performing Engineer
På Aalborg Portland siden 2013

// For mig var det en personlig udfordring og et vigtigt arbejdsmæssigt skridt at flytte fra Portugal til Danmark. Aalborg Portland er kendt verden over for den hvide cement, for at være frontløber, når det kommer til innovation og implementering af ny produktionsteknologi, og for at levere de bedste løsninger til kunderne.

Et af mit teams vigtigste resultater i min tid i Danmark har været implementeringen af et benchmarkingsystem, som gør, at vi kan analysere på produktperformance-data mellem de forskellige fabrikker i koncernen. Det rummer store udviklingsmuligheder, for et fuldautomatisk system vil potentielt set give en bedre sammenhæng mellem Cementir Gruppens Forsknings- og Udviklingscenter og produktionsenhederne. Dermed kan vi nemmere dele 'best practice' omkring mere effektiv brug af eksisterende teknologier, justering af nøgleparametre eller lancering af nye produkter.

AALBORG PORTLAND KONCERNEN

Aalborg Portland Koncernen er en del af Cementir Gruppen og opdelt i tre geografiske fokusområder på verdensplan; Nordic & Baltic, sammensat af Nordic Cement og Nordic RMC, Overseas og Tyrkiet. Sammenlagt er Aalborg Portland Koncernen repræsenteret i 11 lande og beskæftiger 2.650 medarbejdere.



NORDIC CEMENT

320 ansatte

DANMARK

Aalborg Portland A/S
Aalborg / København

ISLAND

Aalborg Portland Islandi ehf
Kópavogi

POLEN

Aalborg Portland Polska Sp. z o.o.
Warszawa

Ecol-Unicon Sp. z o.o.
Gdansk

RUSLAND

Aalborg Portland OOO
St. Petersburg

TYRKIET

1.120 ansatte

TYRKIET

Cimentas Izmir Cimento
Fabrikasi Türk A.S.
Izmir

NORDIC RMC (UNICON)

700 ansatte

DANMARK

Unicon A/S
København

Kudsk & Dahl A/S
Vojens

NORGE

Unicon AS
Oslo

SVERIGE

AB Sydsten
Malmö

OVERSEAS

510 ansatte

EGYPTEN

Sinai White Portland Cement Co. S.A.E
New Maadi
Cairo

MALAYSIA

Aalborg Portland Malaysia Sdn. Bhd.
Ipoh
erak

KINA

Aalborg Portland (Anqing) Co. Ltd.
Anqing
Anhui

USA

Lehigh White Cement Company
Allentown, PA

Gaetano Cacciatore, LLC
Tampa, FL

Vianini Pipe, Inc.
Somerville, NJ



OLYMPISK BETON

Verdens øjne hvilede på London i sommeren 2012, da den engelske hovedstad var vært for de olympiske lege. Dermed hvilede verdens øjne også på den hvide cement fra kridtgraven i Aalborg.

AALBORG WHITE cement er grundbestanddelen i de ca.

1.000.000 facadesten, der blev brugt på facader og gulve i både de 62 bygninger, der udgjorde den olympiske by, og Velodromen, der lagde baner til cykelsporten under legene.

BYGGESTEN AF HVID CEMENT OG GLAS

Aalborg Portlands hvide cement bliver produceret på fabrikkerne i Aalborg, Egypten, Kina og Malaysia. Hele 90% af den hvide cement, der bliver produceret i Rørdal bliver eksporteret, og det var også herfra, den olympiske cement blev afskibet.

Hvid cement blev sejlet fra Aalborg til Liverpool. Herefter blev den kørt til Suffolk i det østlige England, hvor firmaet Lignacite Ltd. blandede det hvide cement med genbrugs-glas og støbte de unikke byggeklodser.

Stenene er udviklet til at kombinere æstetik med bæredygtighed og holdbarhed. AALBORG WHITE cement er kendt verden over for det ekstremt rene kridt, der sikrer

farvekonsistens selv ved meget store produktioner, styrke og holdbarhed – det sikrede ordren.

FREMTIDENS BYDEL

Under legene husede den olympiske landsby over 10.000 atleter fra hele verden og næsten ligeså mange menige OL-medhjælpere. Herefter rykkede de 4.200 atleter, der deltog i de paralympiske lege, ind.

Men planerne for det ambitiøse byggeprojekt sluttede ikke her. For 15 måneder efter afslutningsceremonien rykkede de første beboere ind i det, der nu hedder East Village og er Londons nyeste og mest moderne bydel.

EN OLYMPISK HISTORIE

De olympiske lege i London var ikke Aalborg Portlands første olympiske leverance. Ved vinter-OL i 1994 i Lillehammer, Norge, leverede Aalborg Portland cement til flammens fod. Og til sommerlegene i Sydney, Australien, i 2000, var der cement fra Aalborg i det olympiske svømmestadion. Svømmestadionet lagde blandt andet baner til den lokale helt Ian Thorpe, der med tre guld- og to sølvmedaljer blev den mest vindende atlet ved legene i Sydney.



TÅRNHØJE GRØNNE AMBITIONER

AT VÆRE ENERGIINTENSIV INDUSTRI UDELUKKER IKKE HØJE AMBITIONER FOR ENERGIEFFEKTIVISERINGER OG BÆREDYGTIG PRODUKTION. AALBORG PORTLAND VISER VEJEN.

Det kræver store mængder energi at producere cement. Derfor er energi-effektiviseringer højt på dagsordenen hos Aalborg Portland. Det er der ifølge produktionsdirektør i Aalborg Portland, Jesper Høstgaard-Jensen, ikke noget nyt i.

“Vi jagter altid effektiviseringer. Det er et strategisk nøglepunkt at minimere energi- og brændselsforbrug. Procesinnovation ligger på rygraden, og vi søger hele tiden synergier gennem samarbejde med kommunen og andre virksomheder i lokalområdet,” siger han.

Ovnene, som bruges til cementproduktion, brænder ved ca. 1.500 grader. Det betyder, at Aalborg Portland producerer store mængder af overskudsvarme, som i samarbejde med Aalborg Forsyning bliver brugt til opvarmning af mere end 25.000 af byens husstande. To varmegenvindingsanlæg afkøler røggasser og sender varmen fra processen direkte videre til fjernvarmeforsyningen. Det er med til at sikre, at fjernvarmen i Aalborg er noget af det billigste i landet.

NYTÆNKNING SKABER FREMTIDEN

Siden varmegenvindingsprojektets start i 1990 er kapaciteten løbende udvidet, og i Aalborg Forsyning er direktør Søren Gais Kjeldsen også glad for samarbejdet:

“Det er et udtryk for nytænkning, når en virksomhed tænker sine omgivelser med i udviklingen mod et mere bæredygtigt samfund. Vores samarbejde med Aalborg Portland er hele tiden under udvikling, og vi glæder os til at se, hvad fremtiden bringer.”

En anden del af samarbejdet handler om levering af spildevandsslam fra Aalborg Kommune. Aalborg Portland bruger det tørrede slam som brændsel, og Aalborg Kommune kommer af med et restprodukt på en god måde.

VINDMØLLER PÅ FABRIKKEN

Energikrisen i 1970'erne gav en ny bevidsthed om, at energi er en ressource, der skal forbruges med omtanke – især når det gælder energi fra fossile brændsler. Siden da er ambitionen om stigende uafhængighed af fossile brændsler blevet et fælles mål i samfundet.

Aalborg Portland er på forkant med den grønne omstilling og har planer om at opføre en vindmøllepark, der vil kunne levere vedvarende energi til omkring 40% af virksomhedens elforbrug.

Det er ikke billigt at investere i vindmøllekraft, så det er en langsigtet investering, der i de første mange år vil gavne naturen mere end virksomhedens økonomi.

FRA FOSSILE TIL ALTERNATIVE BRÆNDSLER

Andre grønne initiativer har mere umiddelbar effekt på bundlinjen.

“Bæredygtig omstilling er ikke kun et spørgsmål om at tilfredsstille miljøhensyn i det omkringliggende samfund. Hver gang vi reducerer virksomhedens energiforbrug og udledning, kan det også mærkes på økonomien,” fortæller Preben Andreasen, miljø- og energichef i Aalborg Portland.

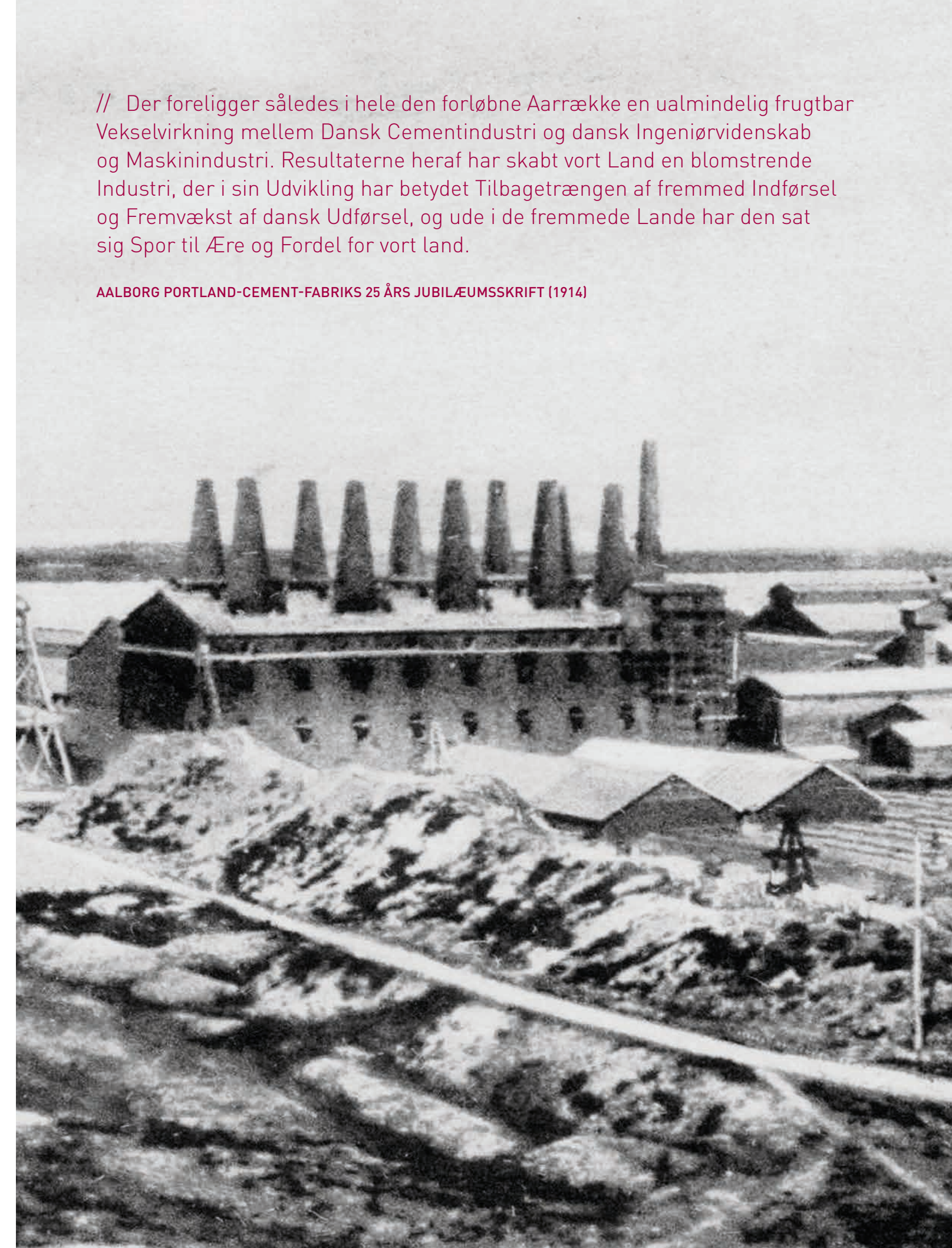
Derfor er Aalborg Portland gået i gang med at bygge et ny anlæg til 42 mio. kr., der skal sikre anvendelse af flere alternative brændsler. Dvs. brændsler fremstillet ud fra brændbart affald. Disse brændsler indeholder en stor andel biomasse og reducerer derfor virksomhedens udledning af CO₂. Det er planen, at 42% af energiforbruget skal komme fra alternative brændsler i 2015 – og på sigt helt op til 60%.

GRØNT OMRÅDE TIL AALBORG

I 2050 er der ikke mere kridt i den nuværende råstofgrav i Rørdal. Udgravningen skal herefter bruges som rekreativt område under navnet Rørdal Søpark.

// Der foreligger således i hele den forløbne Aarrække en ualmindelig frugtbar Vekselvirkning mellem Dansk Cementindustri og dansk Ingeniørvidenskab og Maskinindustri. Resultaterne heraf har skabt vort Land en blomstrende Industri, der i sin Udvikling har betydet Tilbagetrængen af fremmed Indførsel og Fremvækst af dansk Udførsel, og ude i de fremmede Lande har den sat sig Spor til Ære og Fordel for vort land.

AALBORG PORTLAND-CEMENT-FABRIKS 25 ÅRS JUBILÆUMSSKRIFT (1914)



1889

Konsul Hans Holm etablerer den 16. oktober 1889 sammen med ingeniøren Frederik Læssøe Smidth Aktieselskabet Aalborg Portland-Cement-Fabrik. Aktiekapitalen bliver rejst af de tre partnere i firmaet F.L. Smidth & Co. A/S: Frederik Læssøe Smidth, Poul Larsen, Alexander Foss samt Hans Holm.



1891

Fabriksanlægget står færdigt.

1893

F.L. Smidths opfindelse, sandcement, bliver sat i produktion. Som et billigere alternativ til den dyrere portlandcement baner den vejen for internationale markeder: Foss og Larsen rejser udenlands for at promovere sandcementen. Det resulterer bl.a. i et samarbejde med Rusland, en sandcementfabrik i Estland og en stor afsætning til USA.

1892

Ditlev Berg opfinder sammen med F.L. Smidth Aalborgovnen, en cementovn, som senere går verden rundt, indtil rotérovnen tager over i år 1900.

1899

Den amerikanske rotérovn – opfundet af bl.a. Aalborg Portlands Poul Larsen – opføres for første gang i Europa, da to nye rotérovne installeres på Rørdal-fabrikken. Aalborg Portland installerer herefter som den første cementfabrik i verden en rørmølle, som formaler råstoffer og cementklinker.



1909

Aalborg-ovnene bliver indstillet, og hele produktionen går over på rotérovne. Fra en årlig produktion på ca. 55.000 tons på de ti Aalborgovne kan de fire rotérovne nu producere ca. 115.000 tons årligt.

1919

Cementfabrikkerne etablerer et mosebrug og begynder en tørveproduktion i Store Vildmose, som efter 7-8 år når op på 80 tons årligt.



1930

Aalborg Portland begynder at brænde hvide cementklinker til hvid cement.

1936

Ingeniør og direktør Gunnar Larsen (søn af Poul Larsen) anlægger en civil lufthavn for hurtigt at komme frem og tilbage til hjemmet i Gl. Rye. Larsen tilbyder Aalborg Kommune at starte flyvninger til København, hvilket senere bliver grundlaget for Danmarks første indenrigsflyrute.



1943

I takt med at krigen gør kul og olie til mangelvarer, vokser produktionen af tørv i mosebruget. Det giver beskæftigelse til over 1.000 kvinder og mænd.

1951

Det første kontrolrum laves, da Aalborg Portland bygger Cementmølle 4.



1952

Aalborg Portland søsætter sit eget skib, M/S Portland (4.400 tdw). M/S Portland kæntrer på sin allerførste tur ved Hals Barre, men genopbygges og sejler for Aalborg Portlands rederi i mange år.



1954

Aalborg Portland starter cementproduktion i Karlstrup ved Køge. Her går de danske cementfabrikker sammen om at starte et betonforskningslaboratorium (BFL).

1970

I forbindelse med etableringen af verdens største vådovn bygger Aalborg Portland i 1970 også sit første centrale kontrolrum, CK1.

1974

Aalborg Portland lukker tre cementfabrikker – Karlstrup, Danmark og Dania i årene 1974-1975 og overtager Dansk Andels Cementfabrik.

1975

Aalborg Portland forbereder sig på at standse produktionen af hvid cement på grund af energikrisen. Ordrene vælter dog pludselig ind, da alle andre cementfabrikker har skruet produktionen af hvid cement ned. Det bliver medvirkende til, at virksomheden bliver verdenskendt for sin hvide cement.

1977

Betonforskningslaboratoriet flytter til Aalborg Portland og ændrer navn til Cement- og Betonlaboratoriet (CBL).



1978

Der indledes et samarbejde med energiselskabet ELSAM om at genbruge de danske kraftværkers flyveaske som råmateriale i cementproduktionen. Aalborg Portlands forbrug af flyveaske stiger herefter gradvist til et niveau på 240-280.000 tons pr. år.

1979

Dansk Andels Cementfabrik (overtaget af Aalborg Portland i 1974) lukkes i 1979. Herefter er Aalborg Portland eneste cementfabrik i Danmark.

1980

Der investeres i en ny dybdegravemaskine til 75 mio. kr. Aalborg Portland tager patent på Densit – et cementbaseret materiale med ekstrem høj styrke og tæthed. Densit bliver hurtigt populært og bruges blandt andet til vindmølleproduktion, gulvbelægning og veje.



1981

Kromneutraliseret cement udvikles ved tilsætning af et specielt stof. Der tages patent på metoden i flere lande.

1982

Aalborg Portland indgår et partnerskab i USA under navnet Lehigh White Cement Company, der har til formål at markedsføre, producere og distribuere hvid cement i USA.

1985

Computerteknikken erstatter de gamle kontrolltavler i det nye kontrolrum, CK2, hvor al styring og overvågning af Rørdal-fabrikken foregår fra.

1988

Et nyt produktionsanlæg startes op. Ovn 87 er et af Europas største anlæg med en kapacitet på mere end 4.500 tons cement pr. dag. Investeringen udgør 465 mio. kr.

1990

Aalborg Portland bygger et varmegenvindingsanlæg med afsvovlingsanlæg, der kan opvarme op til 15.000 boliger.

1990

Blue Circle Industries PLC køber 50% af aktierne i Aalborg Portland.

1994

Aalborg Portland begynder automatisering i kvalitetslaboratoriet, hvor den første robot sættes i gang med at forberede prøver af råmaterialer, klinker og cement til analyse.

1996

Aalborg Portland Polska stiftes i Warszawa.

1999

Den hvide strategi igangsættes med stiftelse af Sinai White Cement Company i Egypten og etablering af ny fabrik til hvid cement.

2000

Aalborg Portland er igen 100% ejet af FLSmidth. Aalborg Portland Islandi ehf. etableres i Reykjavik. Aalborg Portland etablerer sig i Malaysia ved køb af en hvid cementproducent.

2002

Produktionen på fabrikken i Egypten igangsættes med en årlig kapacitet på 410.000 tons. I Malaysia indvies et nyt fabriksanlæg med en årlig kapacitet på 200.000 tons.

2003

Fabrikken på Rørdalsvej øger kapaciteten fra 620.000 til ca. 800.000 tons hvid cement. Samtidig investeres der i endnu et varmegenvindingsanlæg. De to anlæg giver nu mulighed for at opvarme 35.000 boliger ved fuld kapacitet.



2004

Aalborg Portland A/S og Unicon Beton A/S opkøbes af den italienske cementkoncern Cementir Group. Unicon Beton A/S bliver et datterselskab i Aalborg Portland Gruppen. Aalborg Portland (Anqing) Co. Ltd., Kina, bliver stiftet, og der opkøbes et anlæg til produktion af hvid cement.

2005

Datterselskabet Unicon opkøber 4K Beton. Salgsdatterselskabet Aalborg Portland OOO etableres i Rusland.

2006

To nye terminaler tages i brug – den ene i Tampa, USA, den anden på Prøvestenen i København.

2008

Kudsk & Dahl A/S bliver opkøbt.

2009

På fabrikken i Egypten investeres i en ny linje, der fordobler kapaciteten. Det er dermed verdens største produktionsanlæg for hvid cement.

2010

I Kina indvies en ny fabrik med en kapacitet på 600.000 tons.

2013

Aalborg Portland erhverver aktiemajoriteten i Cimentas, en af Tyrkiets største cementproducenter.

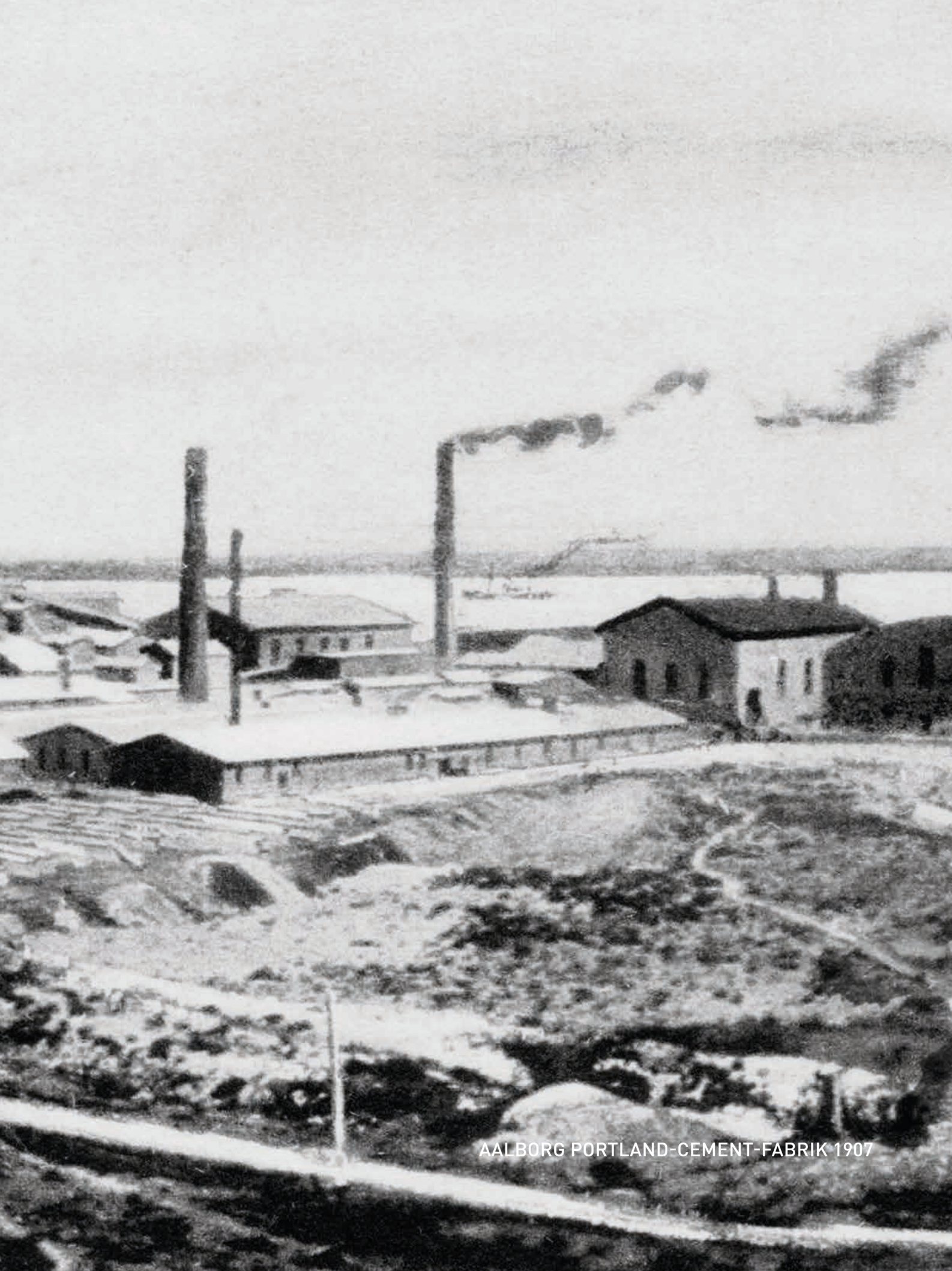
2014

Produktionskapaciteten for hvid cement i Malaysia udvides til 325.000 tons. Aalborg Portland fejrer sit 125 års jubilæum. Virksomheden er verdens største producent af hvid cement med produktion i Danmark, Egypten, Malaysia, Kina og USA samt salgsselskaber i Polen og Rusland.



HIGHLIGHTS

AALBORG PORTLAND KONCERNEN		
	Nettoomsætning i DKK mio.	Antal ansatte
1990	1.095	1.324
1995	1.291	930
2000	1.676	729
2005	3.673	1.664
2010	3.555	1.575
2014	6.700	2.650



AALBORG PORTLAND-CEMENT-FABRIK 1907

EN AKTIV OG ENGAGERET MEDSPILLER

Som en af Danmarks største industriarbejdspladser sætter Aalborg Portland aftryk i sin omverden. Engagement i det omgivende samfund har altid været en del af Aalborg Portlands identitet, og stærke partnerskaber er med til at drive samarbejdet, hvad enten det handler om udvikling af arbejdspladser, ny viden og forskning, bæredygtighed, eksport eller branding af Danmark. Her giver fire toneangivende danskere et bud på, hvad Aalborg Portland i deres øjne betyder for samfundet.

➤ **DANSK INDUSTRI** ADM. DIR. KARSTEN DYBVAD

// Det har stor betydning for Danmark, at Aalborg Portland hører hjemme her. Vi skal forstå at udnytte vores ressourcer, hvad enten det er energi eller andre råvarer. I Danmark har vi rig adgang til kridt og sand, og det har Aalborg Portland dygtigt udnyttet gennem årtier. Aalborg Portland fremstår i dag som en moderne virksomhed, som producerer cement af høj kvalitet på en effektiv og bæredygtig måde. Produkterne indgår i vores infrastruktur – Storebæltsforbindelsen, Metro og Cityringen og tunnelen over Øresund – der er så afgørende for mobiliteten og konkurrencekraften i hele vores samfund.

Der vil hele tiden være behov for at udbygge, forny og vedligeholde infrastrukturen både herhjemme og i alle andre lande. Derfor vil der til stadighed være brug for Aalborg Portlands produkter og kompetencer.

Høje omkostninger er en stor udfordring for de energiforbrugende europæiske og danske virksomheder, der for manges vedkommende er både energieffektive og bæredygtige. Blandt dem finder vi Aalborg Portland. Derfor skal der fra politisk side fokuseres på initiativer, der kan styrke virksomhedernes – også de energiintensives – muligheder for at drive forretning og udvikle nye og bedre løsninger.

➤ **AALBORG BY** BORGMESTER THOMAS KASTRUP-LARSEN

Aalborg By og Aalborg Portland er bundet tæt sammen af deres fælles historie, af arbejdspladserne og af et tæt samarbejde om innovation, forskning og udvikling – og af navnet. Borgmesteren er glad for, at Danmark og verden forbinder byen og cementfabrikken med hinanden.

// Det betyder utrolig meget for vores by, at Portland har valgt fornavnet Aalborg, og jeg er helt tryk ved, at vores by i høj grad bliver identificeret med Aalborg Portland ude i verden. Aalborg Portland har et positivt brand, som vores by rigtig gerne vil identificeres med – seriøsitet, udvikling, kvalitet og nytænkning er bare nogle af virksomhedens kvaliteter. Den markedsføring, byen får via Aalborg Portlands aktiviteter, kan ikke gøres op i penge.

Derudover er Aalborg Portland en meget vigtig spiller i Aalborg, fordi virksomheden repræsenterer en bred vifte af arbejdspladser, har en god og stabil omsætning, er udviklingsorienteret og er en spændende virksomhed, der både repræsenterer viden og industri. Men også fordi vi som offentlig myndighed har et formidabelt samarbejde med virksomheden. Og så er der mange af vores studerende på byens videregående uddannelser, der nyder godt af at samarbejde med Aalborg Portland – både i forhold til akademiske projekter og praktikophold.

➤ **3F** FORBUNDSFORMAND PER CHRISTENSEN

Per Christensen, formand i Danmarks største fagforbund 3F, har selv en fortid på havnen i Aalborg Portland.

// Jeg har haft nogle rigtig gode år på Aalborg Portland, ikke mindst på grund af mine gode kolleger, som både havde en kontant tone og varmt bankende hjerter. Det faglige arbejde i Aalborg dengang var dog hårdt, fordi forholdene var barske for kollegerne. Men trods de fremskridt, vi siden har opnået både løn- og arbejdsmæssigt, er der stadig meget at gøre. Jeg holder meget af en arbejdsplads og virksomhed som Aalborg Portland og håber virkelig, at ejerne vil udbygge Aalborg Portland som spydspids for en bæredygtig cementproduktion både mht. energi og miljø, arbejdsmiljø og en fornuftig driftsøkonomi. Det er utrolig svært at forestille sig et arbejdsmarked i Aalborg uden de mange job på cementfabrikken og dertil hørende beskæftigelse i transportsektoren og de mange andre underleverandører.

Jeg er sikker på, at cementproduktion også i fremtiden vil skabe beskæftigelse for mange af vores medlemmer i det nordjyske. Men det kræver vilje fra ledelsens og ejernes side til løbende energieffektivisering og en stærk indsats for at skåne det ydre miljø, bl.a. gennem forbedringer af røgrensningen samt øget tryk for medarbejderne gennem en ambitiøs indsats for et bedre arbejdsmiljø.

➤ **AALBORG UNIVERSITET** DEKAN ESKILD HOLM NIELSEN

Aalborg Portland og Aalborg Universitet har samarbejdet i mere end 40 år om uddannelse, forskning og innovation. Ifølge dekan Eskild Holm Nielsen fra Det Naturvidenskabelige Fakultet har det stor betydning for Aalborg Universitet at have en samarbejdspartner fra erhvervslivet, der både kan og vil samarbejde med universitet.

// Aalborg Portland sætter en international dagsorden med deres målsætning om en CO₂-neutral cementproduktion, og teknologisk er de helt i front. Jeg er sikker på, at deres indsats for at samarbejde strategisk med deres omgivelser – byen og uddannelsesinstitutionerne – også i fremtiden vil betale sig, både for Aalborg Portland, universitetet og Aalborg By.



RELATIONER I GENERATIONER

PÅ TOPPEN AF DANMARK, FEM KILOMETER SYD FOR DANMARKS NORDLIGSTE PUNKT, LIGGER SKAGEN BETONS HOVEDKVARTER. DET ER OMDREJNINGSPUNKTET FOR EN NORDJYSK FAMILIE MED BETON I BLODET.

Skagen Beton blev etableret af Ejner Nielsen i 1960'erne. Han er nu gået på pension, og depechen er givet videre til sønnen Jens Jørgen Nielsen, der er direktør, og Jens Jørgens søn, Søren Nielsen, der er kørselsleder. Om Søren søn, Frederik på 5 år, også vælger et liv med beton, vil tiden vise. Men han er en flittig gæst på fabrikken, der er et slafferland for en 5-årig.

PRIS, KVALITET OG RELATIONER

Skagen Beton køber alt cement hos Aalborg Portland. Det har de gjort i mange år, og Jens Jørgen Nielsen forklarer loyaliteten med tre ord: pris, kvalitet og relationer. Ikke mindst det gode samarbejde sætter Jens Jørgen Nielsen pris på, og når han ser tilbage på Skagen Beton og Aalborg Portlands fælles historie, er det der udviklingen har været størst.

"Vores samarbejde går i store træk ud på det samme, som da det begyndte. Men i min tid har jeg set Aalborg Portland gå fra at være en meget lukket virksomhed til at være en åben og tilgængelig samarbejdspartner, som vi har gode, personlige relationer til," siger han og fortsætter:

"I gamle dage var ledelsen i Aalborg Portland ikke nogen, der kom herude hos sådan nogen som os. Nu kender

vi dem, og de kender os. De er nogle rare mennesker at samarbejde med - den slags betyder rigtig meget, når man laver forretning i Nordjylland."

BYGGEBOOM I BETON

Skagen Betons udvikling tog fart i 1960'erne. Danmark var ramt af et byggeboom, og der skulle bruges beton til veje og broer, boligblokke, parcelhuskvarterer og meget mere. Byggeboomet betød vokseværk. Skagen Beton rykkede til større lokaler, og siden da har virksomheden spredt sig. I dag har Skagen Beton, ud over hovedsædet i Skagen, fabrikker i Sindal, Sæby, Støvring, Brønderslev og Aalborg. Herfra forsyner de Nordjylland med beton - fra færdigbeton leveret i egne betonbiler til alt inden for fliser, belægning og blokke.

Skagen Beton og Aalborg Portland har gået hånd i hånd omtrent 40 år. Den årelange relation afspejler sig både i de produkter og services, Skagen Beton i dag får fra Aalborg Portland. Den hvide cement er gennem årene blevet mere og mere brugt i Skagen Betons produkter, og teknisk bistand fra Aalborg Portland til bl.a. produktudvikling, nye recepter, boringer og prøvninger er i høj grad noget, der styrker samarbejdet og skaber værdi.

// Vi ved, vi kan regne med Aalborg Portland. For os er leveringstid afgørende, ligesom vi har brug for en vis grad af fleksibilitet, hvis der opstår forsinkelser.

SAMARBEJDE SIDEN 1970'ERNE

Oprindeligt var Skagen Beton kunde hos Dansk Andels Cementfabrik (DAC). Men DAC bukkede ligesom flere andre cementproducenter under, da energikrisen rasede i 1970'erne. Det blev starten på samarbejdet mellem Skagen Beton og Aalborg Portland, der i 1979 var den eneste tilbageværende danske cementproducent.

En cementleverandør i Aalborg er rent logistisk fornuftigt for en betonfabrik i Skagen - det var det i 1979, og det er det i dag. Ud over logistikken er Aalborg Portlands service en af de ting, der i dag betyder mest i dagligdagen for Skagen Beton.

"Vi ved, at vi kan regne med Aalborg Portland. For os er leveringstid afgørende, ligesom vi har brug for en vis grad af fleksibilitet, hvis der opstår forsinkelser," siger Jens Jørgen Nielsen.

Men når alt kommer til alt, er der i direktørens øjne én ting, der tæller mere end alt andet: "Det er et godt produkt."



DA KRISEN RAMTE DEN DANSKE CEMENTPRODUKTION

Hele 94% af den energi, der blev brugt i Danmark først i 1970'erne, kom fra importeret olie. Så da energikrisen brød ud i 1974, var alle danskere - både virksomheder og privatpersoner - i en ekstremt sårbar situation. Olieprisen blev fordoblet, og det ramte cementindustrien hårdt.

I januar 1974 var der fem danske cementfabrikker.

Fire - herunder Aalborg Portland i Rørdal - var ejet af FLSmidth, og den femte, Dansk Andels Cementfabrik (DAC), udsprang af FDB. I 1974 overtog Aalborg Portland DAC, der endeligt lukkede i 1979. Så fra december 1979 var der reelt kun én cementproducent i Danmark: Aalborg Portland.

RABALDER PARKEN ER DEN ULTIMATIVE DRØM FOR EN SKATER

// DESIGNET OG UNDERLAGET ER DET BEDSTE, MAN KAN FORESTILLE SIG, OG FLOWET ER GENIALT. MAN MÆRKER TYDELIGT, AT DER ER TÆNKET OVER DETALJERNE OG LAGT EN MASSE ARBEJDE I PROJEKTET. RABALDER PARKEN ER DEN ULTIMATIVE DRØM FOR EN SKATER.

MARKUS HYLLEBERG, 19 ÅR, SKATER.

Der er tænkt over detaljerne i Rabalder Parken, en del af Roskildes nye kreative bydel, Musicon. Parken er på én og samme gang en mangfoldig aktivitetspark og et regnvands-

anlæg - og måske netop derfor vandt projektet i 2013 Dansk Betons 'Bæredygtig Beton Pris'.

FAKTA

- Rabalder Parken tænker beton og bæredygtighed ind i et samlet projekt, der forener miljø, æstetik og social ansvarlighed. I våde perioder fungerer anlægget som regnvandsbassin, og i tørre perioder rykker skaterne ind.
- Parken har i alt 445 meter kanal, heraf er 110 meter anlagt i beton - specielt til glæde for folk på hjul.
- Rabalder Parken har bl.a. vundet Bæredygtig Beton Prisen, og parken blev udvalgt som finalist i Index Award - verdens største designpris.
- Betonen er leveret af Unicon og er baseret på cement fra Aalborg Portland. Til projektet er der brugt 163 m³ anlægsbeton, 370 m³ sprøjtebeton og 637 m³ traditionel beton, primært af typen C35/45 Aggressiv. Det giver en samlet cementmængde på ca. 431 tons.

MOBIL BETONFABRIK TIL NORGES STØRSTE ANLÆGSPROJEKT

Fællesprojektet E6 - Dovrebanen er Norges største anlægsprojekt nogensinde. Langs med søen Mjøsa, nord for Oslo, bliver der i perioden 2012-2016 bygget i alt 21,5 km firesporet motorvej og 17 km dobbeltsporet jernbane. I projektet indgår også tre vej-tunneler og to jernbanetunneler.

Den største entreprise varetages af Veidekke Entreprenør og Hochtief Solutions for entreprise Morskogen. Som underleverandør har Unicon Nor-

ge stået for betonen til tunnelerne, og det har ikke været en helt almindelig opgave.

"Til støbningen af hvælvingerne anvender man en særlig teknik, hvor der skal leveres store mængder sprøjtebeton på stedet. Derfor er der et krav om en høj produktionskapacitet pr. time. Vi har løst opgaven med en ny, mobil betonfabrik, der er blevet specialdesignet, så den kan sættes op ved byggepladsen på kun to uger - og

flyttes hurtigt igen. Derudover har vi indkøbt seks nye betonbiler til at sikre en stabil forsyning ved støbningerne," fortæller Inge Olav Dalen, mobilchef i Unicon:

I hele projektet er der benyttet Aalborg Portland-cement, fordi den på grund af sin styrke kan iblandes flyveaske på betonfabrikken. Det optimerer både kvalitet og kostpris.



FAKTA

- Bygherre: Statens vegvesen
- Entreprenør: Veidekke Entreprenør og Hochtief Solutions for entreprise Morskogen
- De totale arbejder i alle entrepriser udgør 21 km firesporet motorvej og 17 km dobbeltsporet jernbane
- 3 vej-tunneler og 2 jernbanetunneler
- Betonleverance fra Unicon: 160.000 m³ beton og ca. 60.000 tons cement

FRA ROM TIL AALBORG

SAMTIDIG MED 125 ÅRS-JUBILÆET KAN AALBORG PORTLAND I ÅR MARKERE, AT VIRKSOMHEDEN RUNDER 10 ÅR MED CEMENTIR HOLDING SOM EJER. TRODS KULTURELLE FORSKELLE MELLEM DANSKERE OG ITALIENERE HAR DET UDVIKLET SIG TIL ET FRUGTBART SAMARBEJDE.

Koncernøkonomi- og finansdirektør Henning Bæk husker dagene i 2004, efter Aalborg Portland var blevet sat til salg af FLSmidth. Aalborg Portland havde på det tidspunkt været mere end 100 år på danske hænder, kun afbrudt af 10 års fælles dansk-engelsk ejerskab i perioden 1990 til 2000. I feltet af interesserede kapitalfonde og store cementkoncerner dukkede Cementir Holding op som outsider.

”Vi kendte dem ikke, men den italienske delegation overraskede os ved at være meget professionelle. De var dygtige i deres forhandling og i relationsopbygningen, og det endte med, at de købte Aalborg Portland til en meget attraktiv pris,” husker Henning Bæk.

Cementir Holding gik efter en virksomhed med en teknologisk platform og en international tilstedeværelse, og fra dag ét blev de tæt involverede i den daglige drift. Den nye italienske ejer gav dog klart udtryk for, at de fokuserede på langsigtet investering frem for hurtig gevinst. Og det holdt stik.

”Aalborg Portland har under Cementir Holdings ejerskab opnået en langt mere betydningsfuld rolle, end vi havde kunnet med en kapitalfond eller en stor, industriel cementkoncern som ejer. De har investeret flere milliarder kroner i virksomheden, og der er kun hjemtaget udbytte i et enkelt år,” påpeger Henning Bæk.



TO KULTURER MØDES

Det nye ejerskab blev også et møde mellem to arbejdskulturer.

”Vi havde nok en del antagelser om, at den sydeuropæiske tilgang er mere åben end den nordiske, hvor vi er mere fokuserede på den aftalte dagsorden. Sådan har det også tit vist sig at være,” siger Henning Bæk, der til gengæld har oplevet, at den sydlandske fleksibilitet kan give bedre resultater i andre situationer:

”Italienerne er skarpe i forhandlinger, fordi de er gode til at improvisere i vanskelige situationer. De parkerer gerne en forhindring, hvis de vurderer, at problemet bedst kan løses senere og med en ny vinkling. Dette giver bedre resultater i en række situationer end den konkrete og formålsdrevne danske fremgangsmåde, hvor vi presser på for at komme fra A til B.”

ÅBENHED ER VIGTIG

Paolo Zugaro tiltrådte som CEO i Aalborg Portland i 2010 og flyttede til Danmark med sin familie. Han har haft en åben og positiv indstilling til kulturforskellene og mangfoldigheden, selvom han også har fornemmet, at danskerne indimellem har været spændte på samarbejdet:

”Jeg er bevidst om, at sammensmeltningen af to kulturer kan give nogle udfordringer, men jeg ser det som en naturlig del af integrationsprocessen,” fortæller han og fortsætter:

”Virksomhedens positive udvikling i de seneste år skyldes i høj grad, at vi er lykkedes med at tage de bedste egenskaber fra to verdener og forene dem under fælles værdier. Vi har givet plads til den kreativitet og fleksibilitet, som er

// Virksomhedens positive udvikling i de seneste år skyldes i høj grad, at vi er lykkedes med at tage de bedste egenskaber fra to verdener og forene dem under fælles værdier.

typisk for italiensk kultur, og matchet det med det velorganiserede, strukturerede og effektive, som danskerne er gode til. Vi har integreret individuelle talenter i team-samarbejde, og det har både styrket virksomheden og relationen mellem medarbejderne.”

FÆLLES RESULTATER

Aalborg Portland har i dag stor værdi for Cementir Holding, ikke kun finansielt, men også i forhold til den globale branding. Koncernen har et klart blik for de muligheder, der ligger i den fremtidige vækst, understreger Paolo Zugaro:

”Vi har igennem de seneste 10 år leveret resultater, som jeg tror, alle parter er meget tilfredse med. Vi har flyttet virksomheden fra at være produktionsdrevet til at være langt mere markedsdrevet. Også fremover vil vi have fokus på konkurrenceevne, bæredygtig udvikling og innovation. Innovation ikke kun i forhold til vores produkter, men også i måden vi arbejder på. Jeg tror, det betyder meget for alle i Aalborg Portland.”

Det synspunkt deles af Henning Bæk:

”Jeg tror, vi træffer bedre beslutninger via et fælles mindset, end vi ellers ville have gjort alene her i landet, hvor janteloven til dels stadig består. Jeg kan ikke lade

være med at tænke på H. C. Andersen, som tog på dannelsesrejse til Italien i 1800-tallet. Mødet med den italienske kultur fik stor betydning for hans efterfølgende kreativitet, og han skrev sin gennembrudsroman, Improvisatoren, da han kom hjem. Det er et godt eksempel på den dynamik, der kan opstå, når nordiske og latinske kulturer mødes.”

roman, Improvisatoren, da han kom hjem. Det er et godt eksempel på den dynamik, der kan opstå, når nordiske og latinske kulturer mødes.”

AALBORG PORTLAND I BLODET

TO MÆND – TO FAMILIEHISTORIER.
BÅDE BORUP-KLANEN OG FAMILIEN JØRGENSEN
HAR VÆRET PÅ AALBORG PORTLAND I OVER 100 ÅR.

Da fabrikken i Rørdal blev grundlagt i 1889, blev den anlagt på en bar mark. Der var langt til Aalborg, så de arbejdere, der blev ansat på den nye fabrik, flyttede ind i fabrikkens

boliger og havde deres liv og levned omkring cementfabrikken. I 2014 finder man stadig efterkommere i fjerde generation på Aalborg Portland.



BENT OLE BORUP:

ET STÆRKT SAMMENHOLD

Alle på Aalborg Portland kender BOB. Bent Ole Borup, som han egentlig hedder, er på sin fars side fjerde generation på Aalborg Portland. Hans oldefar var i en menneskealder gartner for direktøren, hans bedstefar startede som helt ung i bødkeriet, hvor der blev lavet trætønder til cementen, og hans far startede sin karriere på Aalborg Portland med at grave tørv i Lille Vildmose under 2. verdenskrig.

BOB startede i elektrikerlære på Aalborg Portland i 1969. Han var med til at introducere EDB i produktionen i slutningen af 1970'erne, men har arbejdet med uddannelse siden 1986. Det var også i 1986, han begyndte at stå for at vise gæster rundt på fabrikken – gennem tiderne har han modtaget over 80.000 gæster. Han kender hver en kringelkrog og hver en anekdote og er om nogen bærer af Aalborg Portlands historie.

Siden 2007 har han også fungeret som Servicekoordinator – en slags vicevært for både fabrikken, ejendomme og arealer.

”Når jeg ser tilbage, er der sket rigtig meget. De gode, gamle dage er jo altid sjovest. Vi var mange mennesker. Der var et stærkt socialt sammenhold, og der blev lavet mange løjer – vores sikkerhedsmand i dag ville få et slagtilfælde, hvis der foregik det samme nu, som der gjorde dengang. Men jeg er også rigtig glad for den rolle, jeg har i dag,” siger BOB og fortsætter:

”Jeg kunne jo sagtens være gået på efterløn. Men det har jeg slet ikke lyst til.”



JAN MOGENS JØRGENSEN:

SMUTVEJ TIL LÆREPLADS

Jan Mogens Jørgensens mor blev født på Aalborg Portlands grund. Hans far blev født på den anden side af vejen. Begge var de Aalborg Portland-medarbejdere i tredje generation, og Jan Mogens Jørgensens slægt har været en del af Aalborg Portlands historie siden 1889, hvor hans oldefars bror var blandt de første, der blev ansat.

Slægten tæller alt fra staldmestre til kantinedamer. Selv startede han i lære som 16-årig.

”Det var typisk, at man fik sine børn ind på fabrikken. Min mor havde været ovre at snakke med mesteren på maskinværkstedet, og efter jeg havde hilst på ham, gav han sin værkfører besked om, at jeg var i lære. Der var ingen ledige pladser, men beslutningen var ikke til diskussion. Sådan fik man en læreplads dengang. Det stod faktisk i medarbejderhåndbogen, at man havde fortrinsret, hvis man var barn af en Aalborg Portland-medarbejder,” fortæller han.

Han var en periode ude at snuse, men vendte snart tilbage til Aalborg Portland. I dag har han været på havnen i 30 år. Meget har ændret sig – både antallet af medarbejdere og arbejdet på havnen. Men forklaringen på de mange år på Aalborg Portland er enkel:

”Jeg trives godt med at være her. Selvom min hverdag har ændret sig meget i de sidste 30 år, holder jeg meget af stedet og af mine kolleger. Mit arbejde giver mening og gør en forskel.”

AALBORG PORTLAND KONCERNEN - OVERSIGHT

NORDIC & BALTIC		OVERSEAS	TYRKIET
NORDIC CEMENT	NORDIC RMC		
En af Nordens største producenter af cement	Nordens største leverandør af fabriksbeton	Verdens største leverandør af hvid cement	Omfattende aktiviteter i Tyrkiet
Producerer grå og hvid cement på anlægget i Aalborg.	Unicon er markedsleder i Norden. Produktion på 80 anlæg i Danmark, Norge og Sverige.	Fremstilling på store anlæg i Danmark, USA, Egypten, Malaysia og Kina.	Cimentas er blandt de største cement-koncerner med produktion flere steder i landet.
Afsætning i Danmark og på nærtliggende markeder.	Udvinding og afsætning af tilslagsmaterialer (især granit og grus) fra 15 brud og grusgrave i Danmark og Sverige.	Afsætning på en række markeder verden over.	Derudover har Cimentas 13 fabriksbetonfabrikker. Recydia AS håndterer og genanvender affald i Tyrkiet og i England
SALGSVOLUMEN I 2013			
1.299.000 tons grå cement	2.163.000 m³ fabriksbeton	1.396.000 tons hvid cement	4.760.000 tons grå cement
531.000 tons hvid cement	3.234.000 tons tilslagsmaterialer		1.493.000 m³ fabriksbeton

DEN STØRSTE ANDEL AF LÆRLINGE OG ELEVER I DANMARK

Uddannelse af elever og lærlinge er en del af det ansvar, Aalborg Portland tager for det omgivende samfund. På fabrikken i Aalborg er der 16 lærlinge i produktionen og et varierende antal elever på kontorerne, og det gør Aalborg Portland til den industrivirksomhed i Danmark, som har den største andel af lærlinge og elever.

// Vi har et ansvar for at uddanne næste generation – og jeg er stolt af, at vi tager det ansvar på os. For os betyder lærlinge og elever jo også en god adgang til veluddannet arbejdskraft, der kender vores fabrik og processer. Vi har en tradition for at uddanne, og den tradition holder vi fast i. Det gjorde vi også under krisen, hvor mange andre droslede ned på lærepladserne. Fra 2015 har vi planer om at oprette to lærlingepladser mere. På den måde giver vi noget igen til samfundet.

DIREKTØR MICHAEL LUNDGAARD THOMSEN

MIT PORTLAND



JETTE BREDGAARD
36 ÅR

Financial Controller i
Corporate Finance
På Aalborg Portland siden 2009

// Uanset om man møder tidligt eller arbejder sent, mærker man den konstante aktivitet på fabrikken. Det er inspirerende, og jeg nyder hver dag at arbejde sammen med de mange engagerede kollegaer, jeg har her. Medarbejdernes engagement og oprigtige interesse i, hvordan det går Aalborg Portland, giver en god dynamik, både internt i organisationen og eksternt i forhold til vores samarbejdspartnere.

Der er sket meget i de fem år, jeg har været her. Vi er blevet gode til at arbejde på tværs af funktioner og landegrænser for at udnytte vores ressourcer og kompetencer optimalt. Aalborg Portland har i dag et solidt fundament for at kunne udvikle sig og rykke succesfuldt ind i fremtiden.



MICHAEL LARSEN
27 ÅR

Voksenlærling, Styring & Regulering
På Aalborg Portland siden 2013

// Jeg har gode kolleger, og vi har et godt sammenhold. Jeg er stolt over, at vi holder produktionen oppe og leverer et godt produkt. Så jeg føler mig altid motiveret, når jeg står op om morgenen.

I vores afdeling holder vi øje med, at produktionen kører, som den skal. Vi tjekker temperaturer og holder øje med, at der er det rette flow. Det er også os, der holder øje med, at røggassen bliver kølet af og bliver omdannet til varme. Jeg tror, der kommer flere ordrer i fremtiden, og at vi derfor skal være flere folk. Selvom meget bliver moderniseret, skal der stadig folk som os til at tjekke, om tingene kører, som de skal.



BRIAN MØRCH
36 ÅR

Elektriker i Cementmølleriet,
udstationeret i Ipoh i Malaysia fra
1. marts til 15. september 2014
På Aalborg Portland siden 1995

// Det er en del af min identitet at arbejde på Aalborg Portland. Jeg føler, jeg bliver værdsat og har ikke én dag været ked af at gå på arbejde. Men det var noget af en mundfuld, da jeg fik to dages betænkningstid til at beslutte, om jeg ville tage et halvt år til Malaysia. Der var afgang inden for en måned.

Malaysia var fantastisk. Jeg indgik i Cementir Gruppens projekt-gruppe, der skulle stå for en udvidelse på fabrikken. Det var hårdt arbejde, men det var en meget spændende opgave, og det var både sjovt og udfordrende at arbejde i en fremmed kultur med mange forskellige nationaliteter. Hvis andre får muligheden af Aalborg Portland, skal de helt sikkert sige ja – den slags er 'once in a lifetime'.

CEMENT, SERVICE, PARTNERSKAB OG RÅDGIVNING

KUNDER HOS AALBORG PORTLAND FÅR MEGET MERE END SELVE PRODUKTET. VI TILBYDER EN RÆKKE SERVICES OG TEKNISKE RÅDGIVNINGSYDELSE, DER FÅR VORES KUNDER SIKKERT GENNEM DERES PROJEKTER – BÅDE FØR, UNDER OG EFTER UDFØRELSEN.

> **Produktionsprocessen** Vores tekniske supportcenter tilbyder rådgivning gennem hele processen for betonproduktion fra specifikation, over blanding til færdigt produkt – og vi deltager gerne i sparring om produktet. Vi hjælper med at dokumentere produktens egenskaber og med at holde styr på, hvor langt produktet er i processen.

> **Standarder** Vi assisterer betonproducenterne med opdateret viden om komplicerede byggestandarder, både danske og udenlandske.

> **Energi og miljø** Vi er en ambitiøs partner på energi- og miljøspørgsmål, og vi rådgiver vores kunder om energioptimering i betonbyggeri og bæredygtig omstilling.

> **Udviklingsprojekter og nye forretningsområder** Hvis en kunde har brug for et specialudviklet produkt, tilbyder vi partnerskab med vores forsknings- og udviklingsafdeling, som har mange års erfaring. Vi assisterer med laboratorietests, analyser, know-how og dokumentation. Vi samarbejder også med vores kunder om udvikling af applikationer til nye og gamle forretnings- og anvendelsesområder.

> **Den rette sammensætning** Vi hjælper med at optimere mørtel og sammensætning af beton, så kunderne får netop den ønskede type, styrke, holdbarhed og det rigtige udtryk. Dermed gør vi det let for vores kunder at designe det rette produkt – både æstetisk og økonomisk.

> **Logistik** Hos Aalborg Portland er logistik ikke bare levering. 87% af vores kunder benytter i dag muligheden for at bestille online, og vi sikrer, at kunden kan følge ordren fra afgivelse til levering. Vores hold af konsulenter står altid klar til at hjælpe med fleksible løsninger, hvis der opstår særlige behov.

> **IT** Vores it-værktøjer hjælper vores kunder med at optimere sammensætningen af beton og dokumentere kvaliteten. Recept2000 gør det nemmere for kunderne at styre, håndtere og justere deres recepter. Temperatursimuleringsprogrammet TempSim gør det muligt at planlægge støbeopgaver og forudsige de problemer, der kan opstå under betonens hærdning.

BASIS® cement har meget høj tidlig styrke og bruges som bindemiddel i mørtel og beton. BASIS cement anvendes typisk til betonelementer eller betonvarer, er god til støbning af fundamenter og udstøbning af hulblokke. BASIS cement er godkendt til alle typer formål og bruges af alle typer kunder.

Hurtig styrkeudvikling, høj slutstyrke, miljøvenlig, bred anvendelighed.



RAPID® cement er Aalborg Portlands bredest anvendelige cement og bruges som bindemiddel i mørtel og beton. Typisk anvendes RAPID cement til fabriksbeton. Cementen er mindre følsom over for udtørring og sikrer færre svindrevner end portlandkalkstencement, som f.eks. BASIS cement. RAPID cement anbefales derfor særligt til udstøbning af dæk og gulve. RAPID cement kan anvendes til alle typer formål i alle miljøklasser.

Hurtig styrkeudvikling, robust over for udtørring, miljøvenlig, færre svindrevner.



AALBORG WHITE® cement er en lys og bredt anvendelig cement til højstyrkeopgaver, f.eks. facader, altanbrystninger, fliser og belægningssten samt til lysere muremørtler. Cementen kan blandes med andre typer cement, lysegrå materialer og farvepigmentering for at opnå den ønskede nuance. AALBORG WHITE cement kan anvendes til alle typer opgaver i alle miljøklasser.

Høj styrke, bedre styring af nuancer, lysreflekterende.



LAVALKALI SULFATBESTANDIG cement er specialudviklet til beton, der anvendes til broer og andre anlægskonstruktioner i aggressivt miljø. Det kan fx være konstruktioner, der bliver udsat for alkaliskelreaktioner eller konstruktioner i berøring med havvand og sulfatholdigt grundvand. LAVALKALI cement har således et ekstra lavt alkaliindhold og en høj sulfatbestandighed samt en lav varmeudvikling. LAVALKALI cement kan anvendes i alle miljøklasser.

Ekstra lavt alkali-indhold, høj sulfatbestandighed og lav varmeudvikling.



VISION

We make it easy to build with ambition.

MISSION

Our mission is to make it easy to build with ambition by supplying quality cement, concrete and aggregates. We provide value to our customers through innovative and sustainable products and services.

